**QCM sur IA**

voici une série de 10 questions à choix multiples sur le lien entre l’intelligence d’affaires et l’avantage stratégique qu’une entreprise peut développer avec l’intelligence artificielle :

1. **Comment l'intelligence artificielle peut-elle renforcer l'intelligence d'affaires dans une organisation ?** a) En automatisant les tâches administratives b) En transformant les données en insights stratégiques c) En réduisant la taille des bases de données d) En augmentant la vitesse de connexion Internet
2. **Quel avantage stratégique l'IA peut-elle offrir à une entreprise utilisant l'intelligence d'affaires ?** a) Une réduction des coûts informatiques b) Une capacité prédictive accrue pour anticiper les tendances du marché c) Une diminution des données collectées d) Une simplification des rapports financiers
3. **Quels outils de l'intelligence d'affaires sont souvent optimisés par l'IA ?** a) Les bases de données SQL b) Les tableurs Excel c) Les tableaux de bord interactifs et l'analyse prédictive d) Les systèmes de gestion de contenu
4. **Dans quel domaine l'IA peut-elle améliorer l'intelligence d'affaires ?** a) La gestion de l'infrastructure réseau b) La personnalisation de l'expérience client c) La surveillance des employés d) L'archivage des fichiers
5. **Quel est l’impact direct de l’IA sur les prises de décision stratégiques dans l’intelligence d’affaires ?** a) Elle élimine les besoins en données qualitatives b) Elle accélère l’identification des modèles complexes c) Elle simplifie la gestion des employés d) Elle réduit l'utilisation des outils prédictifs
6. **Comment l’IA soutient-elle l’intelligence d’affaires dans l’optimisation des performances ?** a) En créant des réseaux neuronaux physiques b) En automatisant les analyses des données massives c) En supprimant les données obsolètes d) En réduisant les données visuelles non structurées
7. **Quelle est une utilisation clé de l’IA dans l’intelligence d’affaires pour obtenir un avantage concurrentiel ?** a) La réduction des coûts de marketing b) La prédiction des tendances du marché et des comportements des consommateurs c) La simplification des processus manuels d) Le développement de produits standards
8. **Quelles données sont essentielles pour que l’IA maximise l’efficacité de l’intelligence d’affaires ?** a) Les données non structurées et qualitatives b) Les rapports financiers uniquement c) Les données stockées sur le cloud uniquement d) Les données provenant des bases SQL uniquement
9. **Quel est un impact stratégique majeur de l’intégration de l’IA dans les outils d’intelligence d’affaires ?** a) Une élimination des rapports en temps réel b) Une amélioration de l’efficacité opérationnelle et de la compétitivité c) Une limitation des capacités de personnalisation d) Une réduction de la collecte de données
10. **Dans quelle mesure l’IA permet-elle de transformer les données en informations exploitables pour l’intelligence d’affaires ?** a) En supprimant les redondances de données b) En automatisant l’analyse et en générant des recommandations stratégiques c) En favorisant l'archivage des anciennes données d) En réduisant les données disponibles pour l’analyse